

La feria comercial internacional líder en México para la industria de servicio automotriz cuyo objetivo son los visitantes de Centro y Latinoamérica

Información Posferia 2018

www.INAPAACEAutomechanika.mx



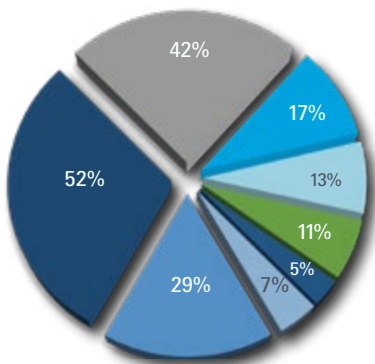
EXPOSITORES 504 de 22 países
VISITANTES 29,703 de 35 países
↑ **13% de incremento**
en la asistencia de visitantes
comparado con 2017

INA PAACE Automechanika Ciudad de México es LA plataforma para conectar a los compradores con las nuevas herramientas, equipo y tecnología en el mercado. Su renovado programa de capacitación técnica presenta varios seminarios que cubren técnicas de diagnóstico y reparación para las mejores prácticas de negocios y mucho más.

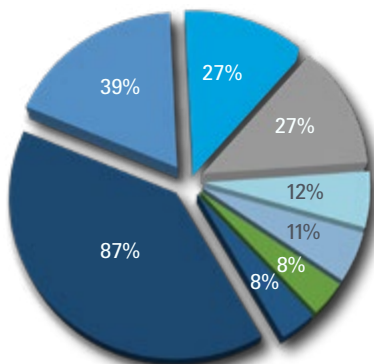
10 Primeros Estados con la Mayor Asistencia

Estado de México
Ciudad de México
Morelos
Michoacán
Querétaro
Puebla
Veracruz
Hidalgo
Guanajuato
Guerrero

Intereses de los asistentes

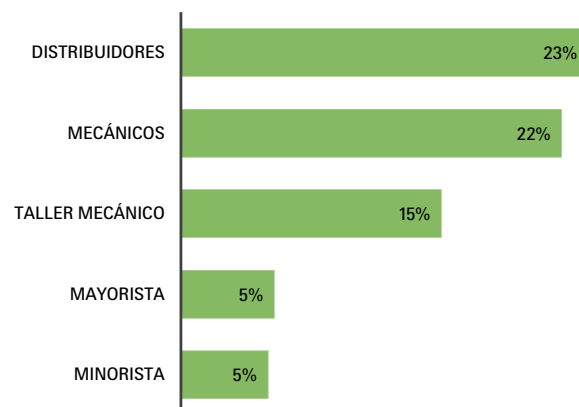


Representación de Grupos de Productos de los Expositores



- Partes y Componentes
- Accesorios y Personalización
- Reparación y Mantenimiento
- Administración de Concesionarios y Talleres
- Electrónica y Sistemas
- Autolavado, Cuidados y Reacondicionamiento
- Sistemas Alternativos de Dirección y Soluciones Digitales (El Servicio y Movilidad del Mañana)
- REIFEN / Llantas

Los mejores 5 grupos de visitantes



96%
de los asistentes planean regresar al siguiente evento

PRÓXIMO AÑO
10 – 12 de julio de 2019

Características Especiales

Seminario y Programa de Capacitación de la Academia Automechanika

Más de 12,000 técnicos y dueños de talleres asistieron a **MÁS DE 75 SEMINARIOS** durante la exposición. Las sesiones fueron patrocinadas por las empresas expositoras destacando las más nuevas tecnologías, técnicas de diagnóstico, varios servicios y soluciones para negocios.

Área de Reparación CEDVA

El programa de mecánica automotriz organizó las **DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS** y las actividades de capacitación en el área de la exposición. Los técnicos pudieron practicar las nuevas técnicas de diagnóstico, reparación de transmisiones, pruebas en el osciloscopio y mucho más.

Zona de Innovación

El Escaparate de Productos Innovadores y el Rincón de Competencia de Transporte Pesado desplegó los **PRODUCTOS Y TECNOLOGÍA MÁS RECIENTES** mientras que Gil Anchondo, el experto automotriz y pintor especialista en personalización, estimuló a los asistentes con rifas, firma de autógrafos y la oportunidad de fotografiarse para motivar la participación de los visitantes en la exposición.



82%

de los asistentes son de alta dirección

94%

de los asistentes alcanzaron sus objetivos en la exposición



Avenida Automechanika e Invitado OE

Más de **100 VEHICULOS PERSONALIZADOS** se exhibieron en el piso de la exposición. El Invitado OE 2018, Daimler, ofreció elementos apasionantes en la exposición al desplegar sus vehículos y desarrollos más recientes.



Curso de Capacitación para Ejecutivos

El Curso de Capacitación para Ejecutivos estuvo protagonizado por ponentes de Mercado Libre, MEMA y APRA. Ellos proveyeron los conocimientos sobre cómo los **CAMBIOS EN EL MERCADO** están afectando la rentabilidad en la industria automotriz mexicana y latinoamericana.



Pabellones Internacionales y Sala de Abastecimiento Global

9 PABELLONES DE PAÍSES incluyendo Argentina, China, Alemania, Hong Kong, España, Corea del Sur, Taiwán, Turquía y los Estados Unidos expandieron su presencia en el mercado mexicano por medio de la exposición de sus productos y servicios más recientes.