



PLATAFORMA DIGITAL

1 - 3 de DICIEMBRE 2021



messe frankfurt

ACERCA DEL EVENTO

La nueva y mejorada plataforma virtual se introducirá en Diciembre. La plataforma sirve como un mercado alternativo para que los fabricantes globales sigan siendo relevantes en la industria. Con las recomendaciones de los visitantes, los expositores tienen la oportunidad de conectarse y relacionarse continuamente con compradores estadounidenses.

BENEFICIOS

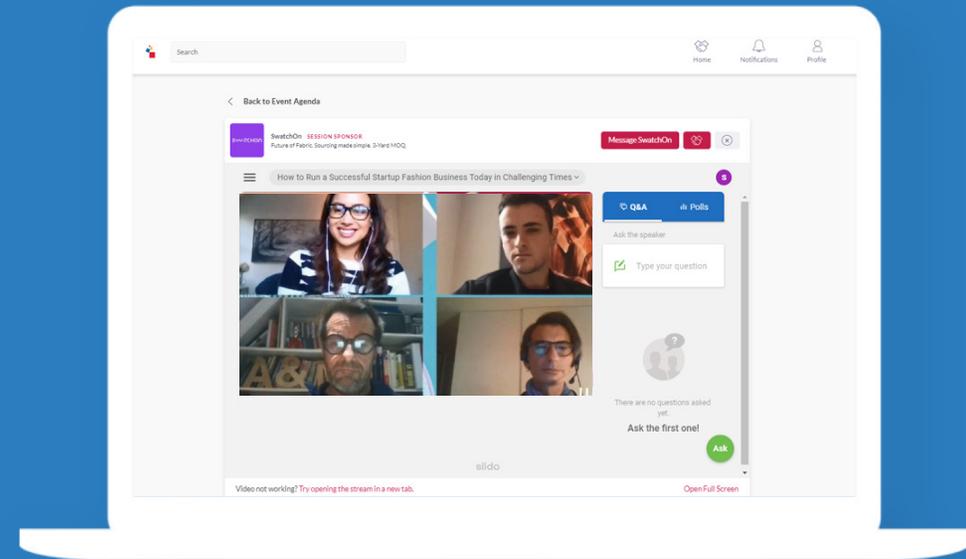
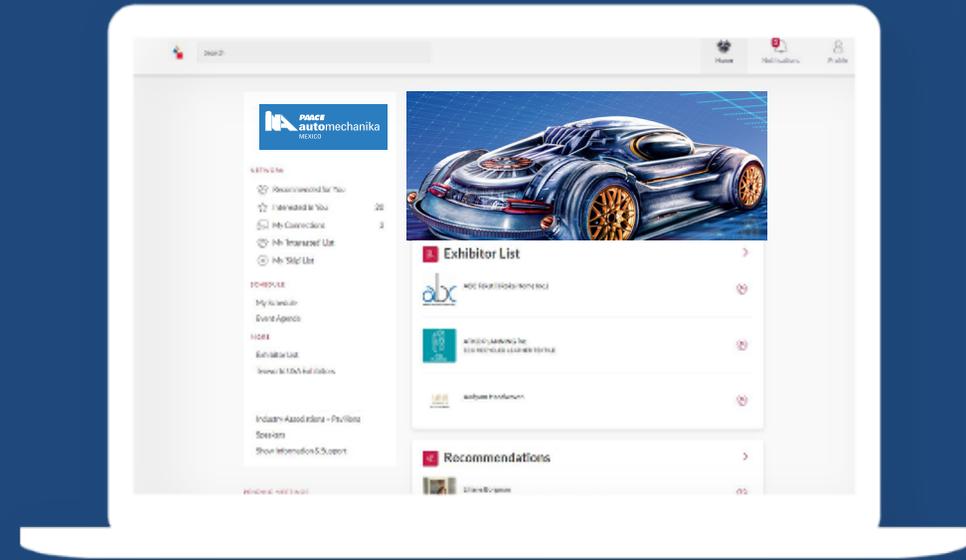
- Amplíe la presencia y visibilidad de su marca en el mercado estadounidense.
- Obtenga más clientes potenciales a través de un sólido programa de matchmaking.
- Contacte y conecte con clientes ya conocidos y posibles clientes a través de videochat.
- Muestre sus últimos productos en su página de perfil personalizable.
- Llegue a nuevos clientes cautivando a la audiencia de nuestras concurridas sesiones.
- Sin costo logístico.
- Oportunidades de patrocinio y marca.



LA PLATAFORMA

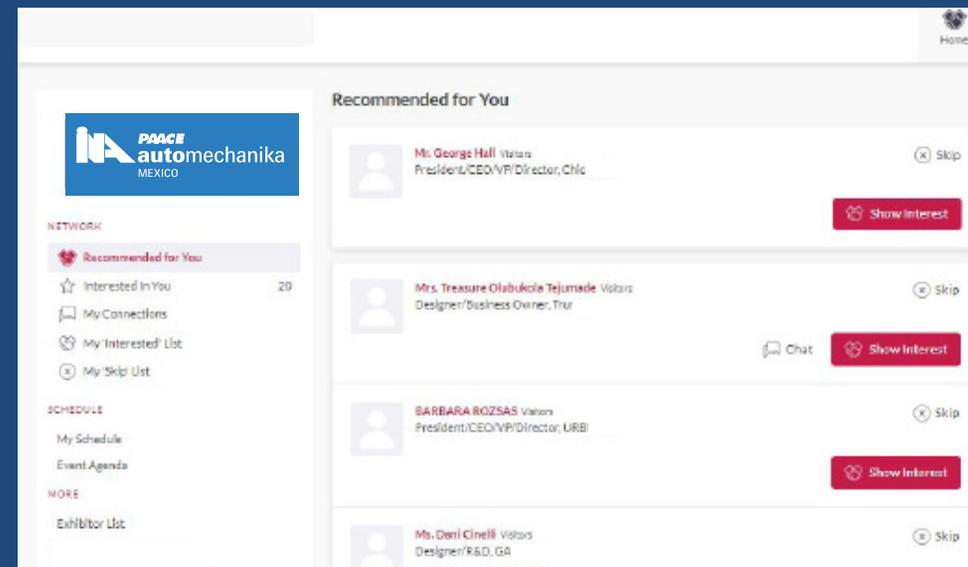
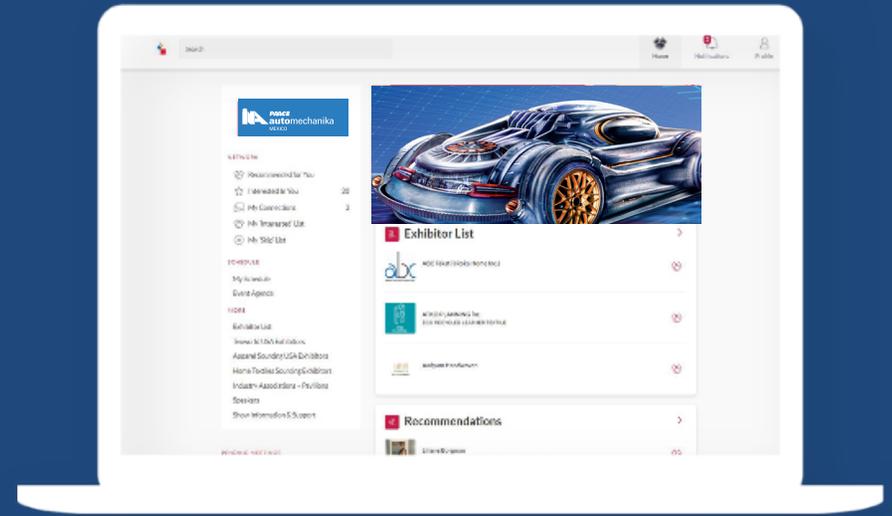
Un vistazo a las características

- ✓ MATCHMAKING IMPULSADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- ✓ PÁGINA DEL EXPOSITOR PERSONALIZADA CON LISTA DE PRODUCTOS
- ✓ REUNIONES
- ✓ REUNIONES + HERRAMIENTA DE PROGRAMACIÓN DE AGENDA
- ✓ VIDEO LLAMADAS 1: 1
- ✓ FUNCIONALIDAD DE CHAT
- ✓ TRANSMISIÓN EN VIVO INTEGRADA
- ✓ EXPERIENCIA DE USUARIO FLUIDA



MATCHMAKING IMPULSADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- La plataforma utiliza un motor impulsado por Inteligencia Artificial que ofrece inteligentes recomendaciones de personas, expositores y sesiones para conocer, visitar y asistir.
- El motor de Matchmaking impulsado por Inteligencia Artificial de la plataforma es un sistema de autoaprendizaje que le ofrecerá las recomendaciones más inteligentes a medida que los usuarios interactúen con la plataforma.
- Esta es una herramienta de planificación previa que ayudará a las personas a sacar provecho del tiempo de los usuarios pues les permite conocer y conectarse con las personas más relevantes.
- La plataforma permanecerá abierta después del evento para networking.

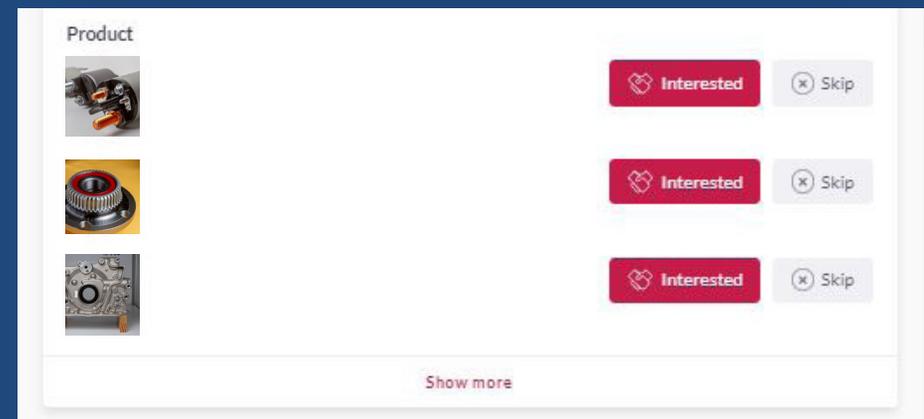
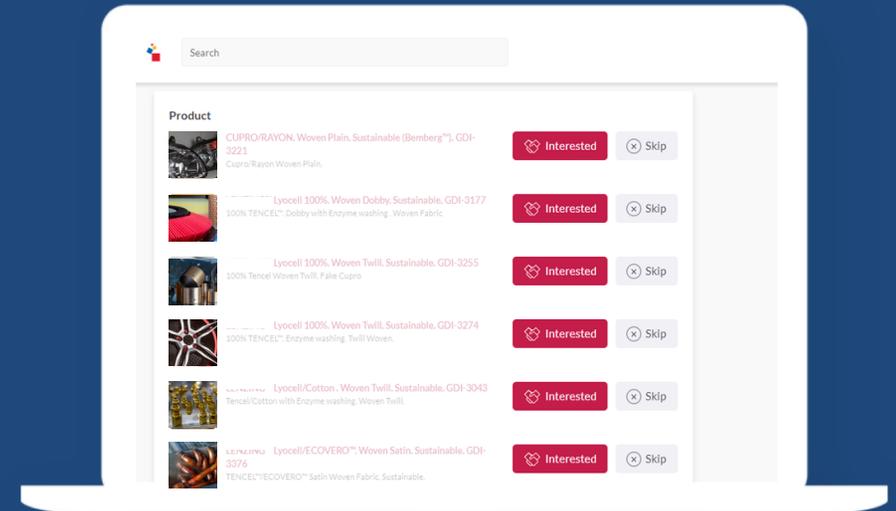
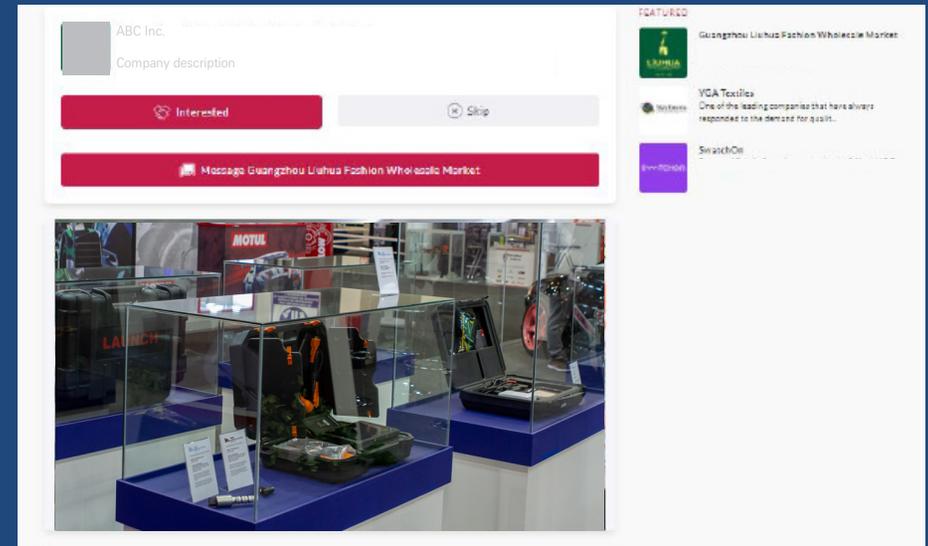


PÁGINA DEL EXPOSITOR PERSONALIZADA

Los expositores podrán personalizar y agregar:

- Descripción de la compañía.
- Lista de productos ofrecidos.
- Sitio web y otros enlaces relevantes.
- Video promocional insertado.
- Mostrar sus listados de productos.
- Agregar enlaces a folletos de productos.
- Organizar reuniones durante el evento.
- Revisar y controlar el calendario de reuniones según sea necesario.
- Gestionar el personal de la empresa dentro de la página (asignar administradores y miembros del equipo).

NOTA: Los expositores no pueden cambiar o alterar el nombre de su empresa una vez que estén cargados en la plataforma.



REUNIONES

- Cada representante de la empresa recibirá diariamente recomendaciones ilimitadas de clientes potenciales.
- Cada representante de la empresa podrá enviar un máximo de 50 solicitudes para reuniones a la vez.
- Las empresas expositoras pueden aumentar y actualizar sus reuniones solicitadas a 100 solicitudes para reuniones diarias cuando agregan "Lead Boost" por \$ 900 DLS.
- Las solicitudes para reunión son simplemente solicitudes para reunión y no son una reunión garantizada. Los usuarios deben aceptar la solicitud para tener una reunión exitosa.
- Los representantes abren los espacios asignados cada vez que los usuarios aceptan una solicitud. Por ejemplo, si ha enviado 50 solicitudes para reunión y 3 son aceptadas, puede enviar 3 más, si se aceptan los 50, puede enviar 50 más.
- Asegúrese de seguir respondiendo a las solicitudes pendientes reaccionando ante ellas. Puede cancelar las solicitudes pendientes en cualquier momento para abrir nuevos espacios.

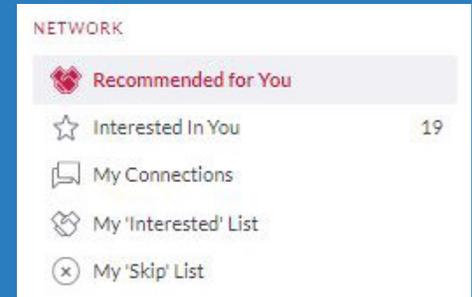
NOTA IMPORTANTE:

Las recomendaciones o las solicitudes para reunión no garantizan el acceso a la completa información de contacto del visitante. De conformidad con la política de privacidad de Messe Frankfurt, la administración del show no puede proporcionar datos de visitantes bajo ninguna circunstancia. Es su responsabilidad como empresa expositora obtener los datos de contacto completos de los visitantes con los que ha coincidido o conocido en la plataforma.

5 PASOS PARA PROGRAMAR REUNIONES

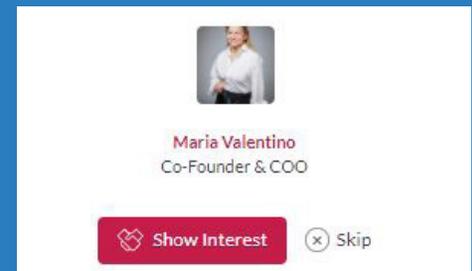
PASO 1

El representante del expositor busca entre los visitantes recomendados en el apartado de "Recomendaciones" o "Interesados en usted".



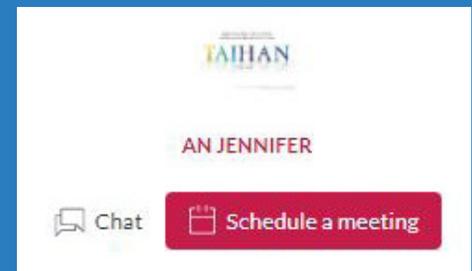
PASO 2

Realice una acción haciendo clic en "Mostrar interés" u "Omitir". Se establecerá una conexión una vez que el usuario también "Muestre interés" en usted.



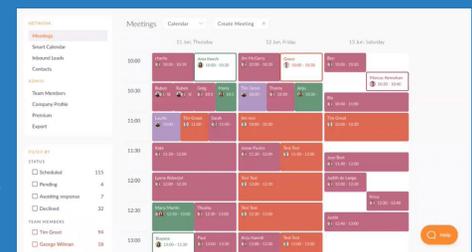
PASO 3

Vea su lista de clientes potenciales en la pestaña de "Mis conexiones" y seleccione el usuario con el que le gustaría programar una reunión. Haga clic en "Programar una reunión".



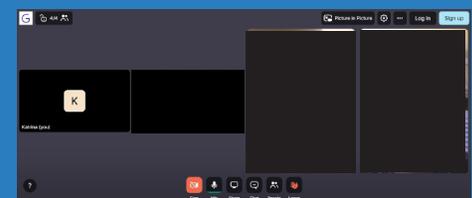
PASO 4

Seleccione la fecha y la hora de su agenda para programar una reunión. Esto enviará al usuario una invitación para la reunión. Si el usuario acepta la invitación a la reunión, usted recibirá una notificación antes de que la reunión sea programada.



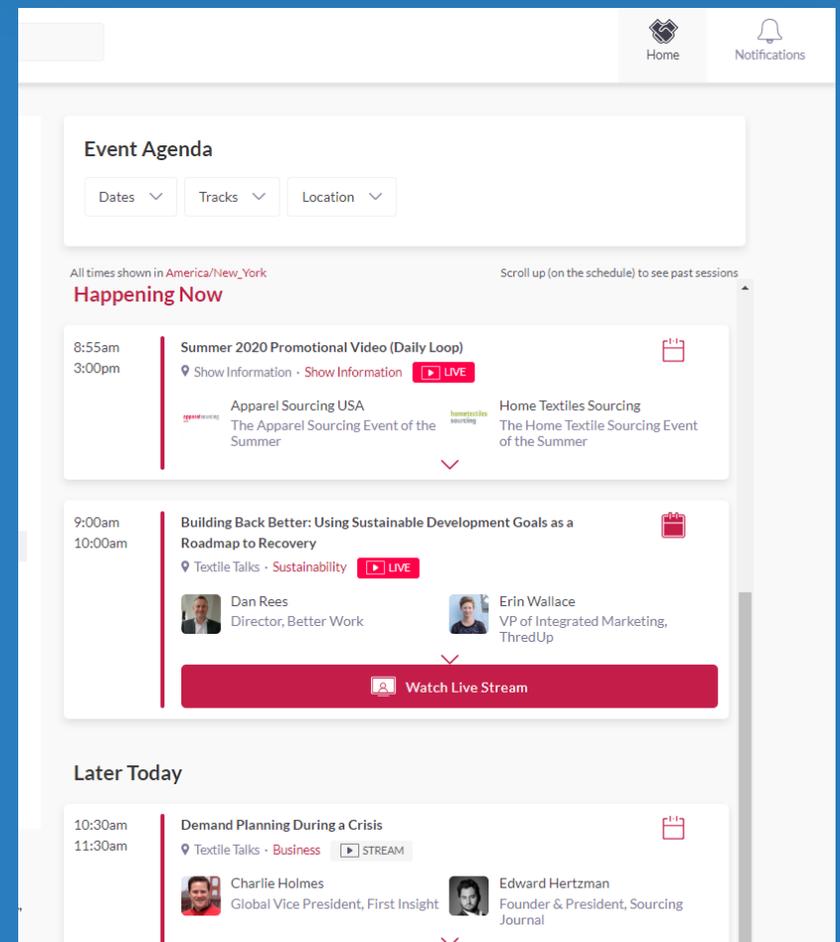
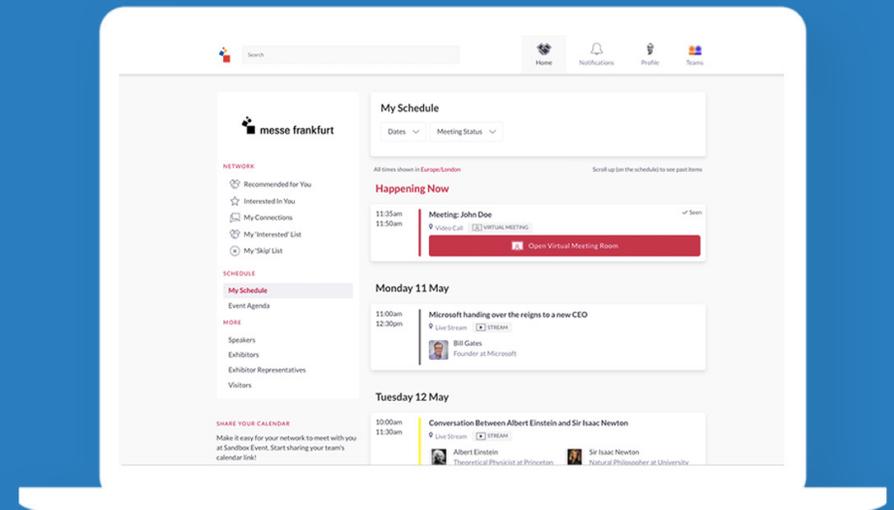
PASO 5

Asista a la reunión haciendo clic en el enlace. La sala de reuniones puede tener hasta 4 participantes.



REUNIONES MEJORADAS + HERRAMIENTA DE PROGRAMACIÓN DE AGENDA

- Fácil integración de calendario.
- Mantiene convenientemente los horarios de los visitantes en un solo lugar.
- Posibilidad de obtener una vista previa de la agenda.
- Gestione las reuniones diarias.
- Colabore con los compradores en tiempo real.
- Uso intuitivo.
- Resumen de la productividad del equipo.

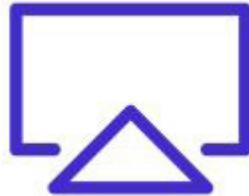


VIDEO LLAMADAS 1: 1

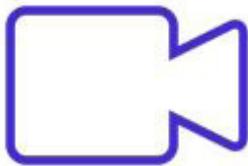
La potente solución de programación de reuniones 1:1 de la plataforma virtual, está perfectamente integrada en la plataforma. No es necesario descargar ningún software adicional y funciona tanto en la web de escritorio como en dispositivos móviles.



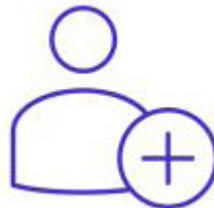
Con base en el navegador
(sin descargas)



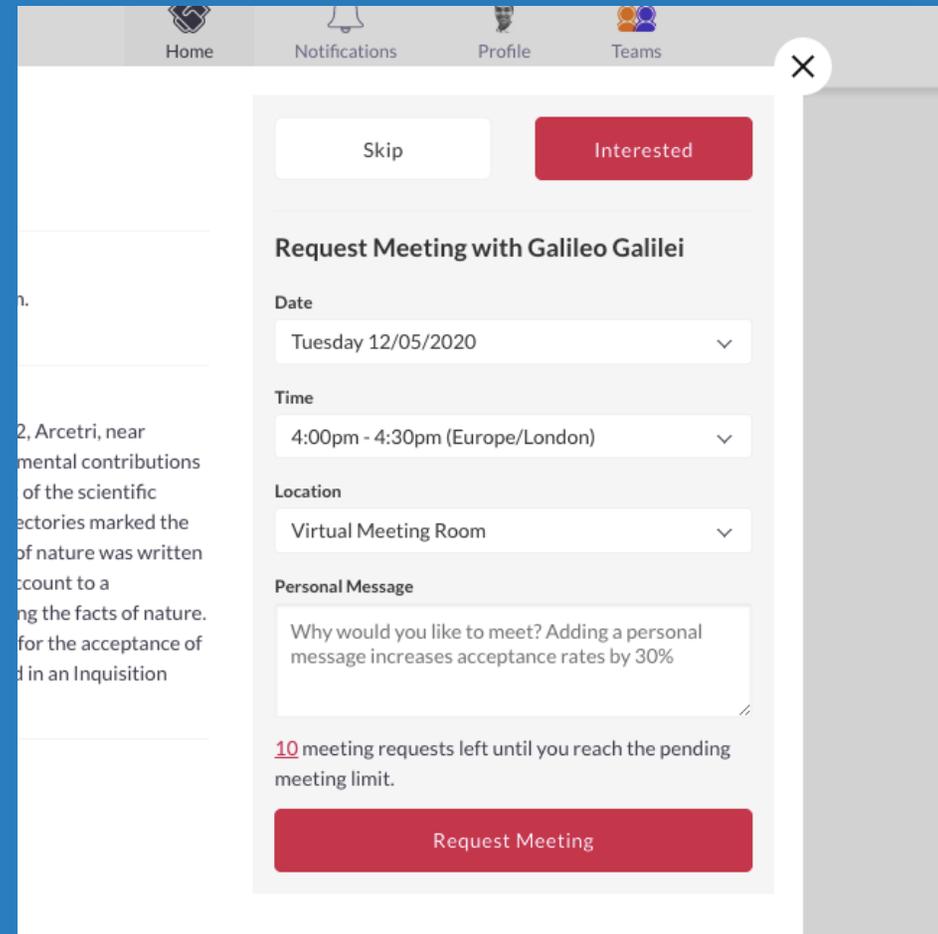
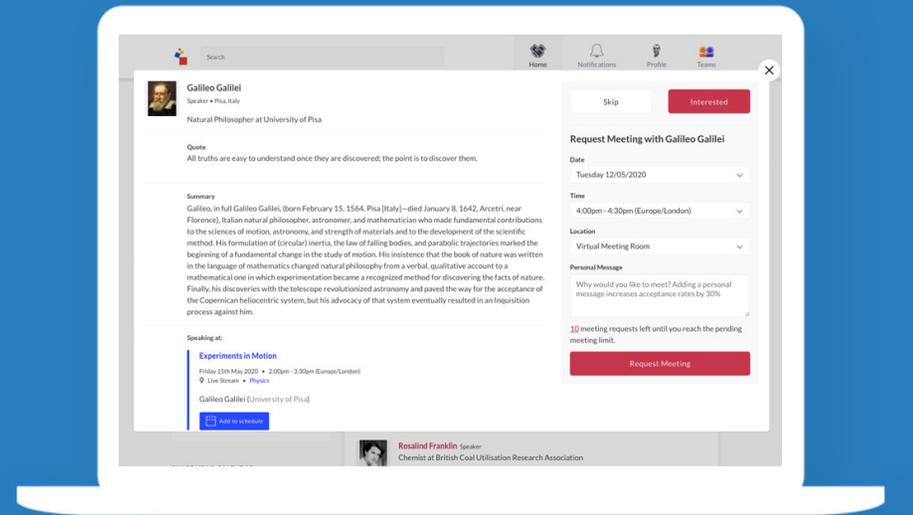
Soporte para compartir
pantalla



Soporte de video y
audio



Notificaciones de personas
unidas



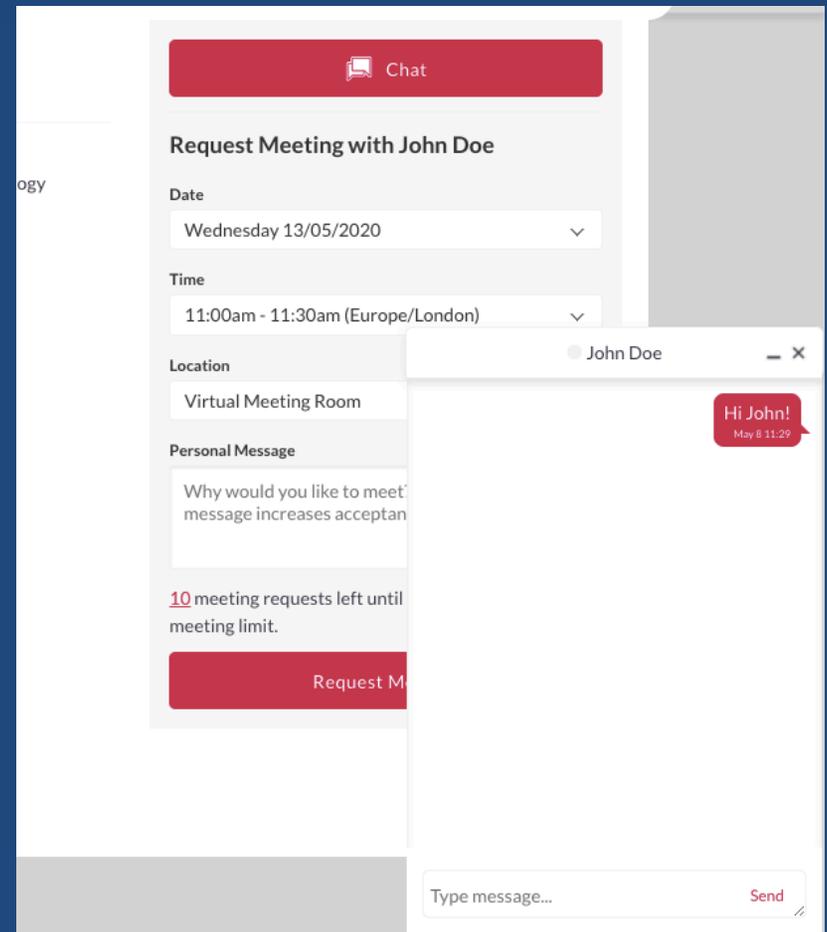
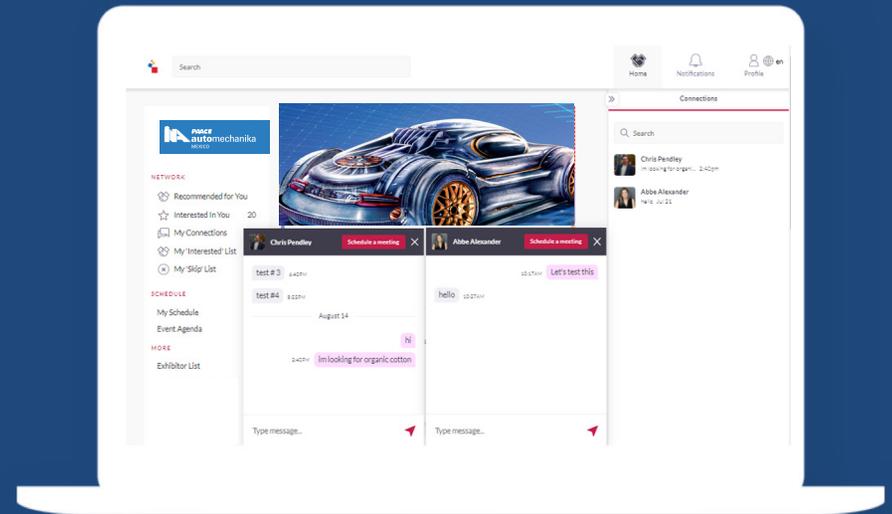
FUNCIONALIDAD DE CHAT

La funcionalidad de chat (MI) hace que sea más conveniente para los visitantes que han hecho match, comunicarse entre sí de inmediato.

Habilite la opción de chat cuando:

- Los compradores y expositores establezcan una reunión programada entre ellos.
- Las ofertas del expositor cumplen con las cualificaciones y especificaciones del comprador.

Una vez que haya una reunión programada o un interés mutuo con los visitantes, todas las conexiones de chat estarán disponibles en la pestaña "Mis conexiones".

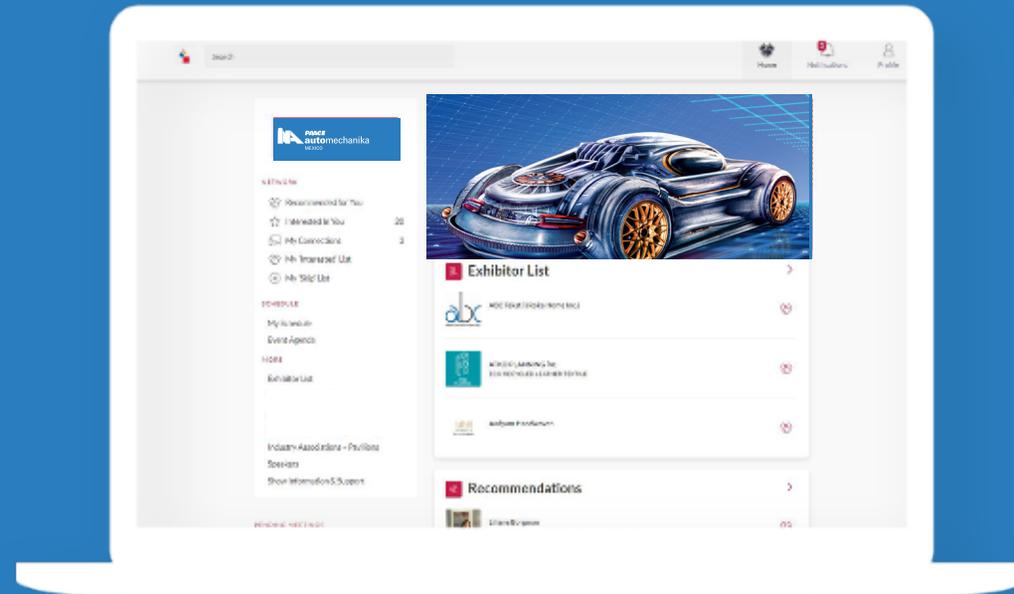


EXPERIENCIA DE USUARIO FLUIDA

La plataforma digital se desarrolló teniendo en cuenta principalmente el networking. Combinando una interfaz de usuario atractiva con recomendaciones personalizadas inteligentes para impulsar eventos verdaderamente productivos.

El sistema de red intuitivo permite a los expositores y visitantes establecer conexiones valiosas sin los inconvenientes de tener que atravesar entre miles de mensajes no deseados.

La plataforma digital estará disponible para su uso en dispositivos web de escritorio y móviles.



CONTACT

INA PAACE AUTOMECHANIKA MEXICO

Imoreno@ina.com.mx

www.inapaaceautomechanika.com.mx