



AUTOMECHANIKA 2023 - Newsletter

Lleva tus autopartes a compradores globales a través de eBay

En la industria automotriz los *marketplaces* globales se han convertido en un aliado estratégico de millones de vendedores para llevar todo tipo de artículos a distintos rincones del mundo. La venta de autopartes se ha convertido en una de las de mayor crecimiento y demanda, representando una oportunidad de negocio importante a nivel mundial.

De acuerdo con datos de eBay, **la categoría de 'Autopartes y accesorios' se encuentra en el top 10 con más ventas desde México**; siendo precalentadores, controles remotos, inyectores de gasolina, parrillas frontales y válvulas de soplado los artículos más vendidos desde el país al extranjero.

Dentro de esta oferta, México tiene una participación importante en la comercialización de estos artículos, ya que exporta millones de piezas únicas a mercados como EE.UU., Puerto Rico, Canadá, Perú, Chile, Alemania, Reino Unido, Australia, Japón y Polonia principalmente, acercando así oportunidades únicas a todos los rincones del mundo.

La ubicación geográfica de México, y su cercanía con Estados Unidos, **brindan al país una oportunidad importante para exportar autopartes a dicho mercado**. De acuerdo con eMarketer cada año hay más gente haciendo compras transfronterizas desde Estados Unidos, incluso ahora en 2023 se coloca como el segundo lugar a nivel mundial en total de compradores transfronterizos con aproximadamente 70 millones y se espera que para 2024 el número crezca a 72 millones, donde casi un tercio de todos los compradores digitales de EE.UU. realizarán compras transfronterizas.

Gracias a que eBay es una plataforma enfocada en comercio transfronterizo, los vendedores pueden ofrecer partes y accesorios a distintos países, lo que les ayuda a atender una demanda en mercados donde las distintas piezas no están disponibles.

Por ello, para apoyar la llegada de más vendedores al ecommerce transfronterizo, **eBay cuenta con un programa de apoyo para los vendedores de autopartes y accesorios** interesados en exportar. La iniciativa se centra en promover sus productos entre los 190 países donde tiene presencia, brindándoles la guía y el apoyo necesario de manera gratuita y personalizada.

Este programa ayudará a que los emprendedores que se registren reciban la ayuda de un gerente personal de crecimiento, una suscripción gratuita a una tienda en eBay por tres meses, así como el servicio automatizado de publicación de anuncios, teniendo como objetivo acercarse a los 133 millones de usuarios que están en la búsqueda de autopartes que no están disponibles en su mercado local.

Con la demanda de autopartes en crecimiento, es un **momento clave para que más vendedores del segmento exploren nuevos canales comerciales** y comiencen a vender



a través de las plataformas en línea y encuentren nuevos clientes globales al mismo tiempo que expanden su negocio. Para aplicar a este programa y comenzar a vender autopartes alrededor del mundo con eBay solo es necesario llenar el formulario de aplicación en esta [liga](#).