

La principal feria internacional de México para la industria de servicios automotrices dirigida a visitantes comerciales de América Latina.

2024 Información Posferia



INA PAACE Automechanika Mexico es la plataforma líder en América Latina para que los compradores se conecten con las últimas herramientas, equipos y tecnología de vanguardia en la industria del aftermarket automotriz. Con cientos de fabricantes clave tanto nacionales como internacionales, este evento es el punto de encuentro definitivo para encontrar nuevos productos y proveedores, así como para establecer contactos con líderes y profesionales de la industria. Además, cuenta con un extenso programa de capacitación técnica y el prestigioso International Aftermarket Summit, donde ejecutivos y expertos de la industria discuten tendencias estratégicas, desafíos e innovaciones en el aftermarket automotriz.

575 EXPOSITORES
de 32 países



24,000+ VISITAS
de 57 países

PRINCIPALES 10 PAÍSES

con Mayor Número de Visitantes
(fuera de México)



CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

ÁREAS DE VISITANTES INTERÉS

- 51%** PARTES & COMPONENTES
- 48%** DIAGNÓSTICOS & REPARACIÓN
- 31%** ELECTRÓNICA + CONECTIVIDAD
- 26%** ACEITES AUTOMOTRICES, LUBRICANTES & COMBUSTIBLES.
- 20%** ACCESORIOS & PERSONALIZACIÓN
- 18%** SOLUCIONES DIGITALES & SERVICIOS
- 13%** CARROCERÍA & PINTURA
- 11%** LAVADO DE AUTOS, CUIDADO & DETALLADO
- 10%** NEUMÁTICOS + RUEDAS
- 9%** CONECTIVIDAD & CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

98%

de los visitantes
alcanzaron sus
objetivos en la
feria

93%

de los visitantes
planean regresar
al próximo
evento

86%

de los visitantes son
tomadores de
decisiones/ influyentes

ATRACCIONES PRINCIPALES



International Aftermarket Summit

El International Aftermarket Summit reunió a líderes de la industria para discutir las principales tendencias, desafíos y oportunidades en el aftermarket automotriz en toda América Latina, ofreciendo valiosos conocimientos y oportunidades de networking.



Innovation4Mobility

Durante tres días, la zona de Innovation4Mobility atrajo a 3,847 asistentes registrados y alcanzó a más de 2.35 millones de personas en línea. La zona presentó las últimas tendencias y tecnologías en diagnóstico, reparación y mejores prácticas empresariales, marcando el camino hacia el futuro de la industria automotriz.



Automechanika Academy

Más de 8,000 técnicos y dueños de talleres asistieron a más de 90 seminarios durante la exposición. Las sesiones fueron patrocinadas por empresas expositoras que destacaron las tecnologías más recientes, técnicas de diagnóstico y diversos servicios.



Automechanika Industry Night

Este evento exclusivo, patrocinado por MEMA (OAC), reunió a líderes de la industria de toda la cadena de suministro para una noche de networking, deliciosa comida, bebidas, y mucho más.



Salón de Embajadores

Esta área fue diseñada específicamente para que los miembros de la industria automotriz se conecten y colaboren con mecánicos, una parte crucial de la cadena de suministro. Ofreció un entorno exclusivo donde los visitantes pudieron hacer networking, intercambiar ideas, profundizar sus conocimientos sobre la industria y disfrutar de acceso a regalos exclusivos.



Zona de Capacitación de Vehículos Eléctricos

La Zona de Capacitación de Vehículos Eléctricos de Automechanika, impulsada por Sun Diagnostic, fue la puerta de entrada para dominar los últimos avances en tecnología de vehículos eléctricos. Con la industria automotriz desplazándose rápidamente hacia la electrificación, esta zona fue esencial para que los profesionales mejoraran sus habilidades y conocimientos.



Cabina de Pintura:

Los visitantes experimentaron de primera mano el arte de la pintura automotriz. Participaron en talleres prácticos dirigidos por expertos de la industria, donde aprendieron las técnicas más recientes y adquirieron experiencia práctica con equipos de última generación.



Zona de Entrega de Última Milla

Exhibida en el piso de la exposición, la Zona de Entrega de Última Milla abordó los desafíos de las entregas de última milla. Los asistentes exploraron exhibiciones que presentaban piezas y equipos para vehículos y participaron en discusiones sobre la evolución y las nuevas tecnologías que están moldeando la última milla.

85%

de los
expositores
planean
regresar para
la feria del
próximo año

82%

de los
expositores
están
satisfechos con
el logro de sus
objetivos

83%

de los
expositores
expresaron
satisfacción
con la feria