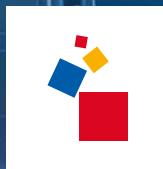


Donde la innovación se traduce en ventas

Claves para el éxito



IA PAACE
automechanika
MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

Hub de innovación de Latinoamérica

INA PAACE Automechanika MEXICO

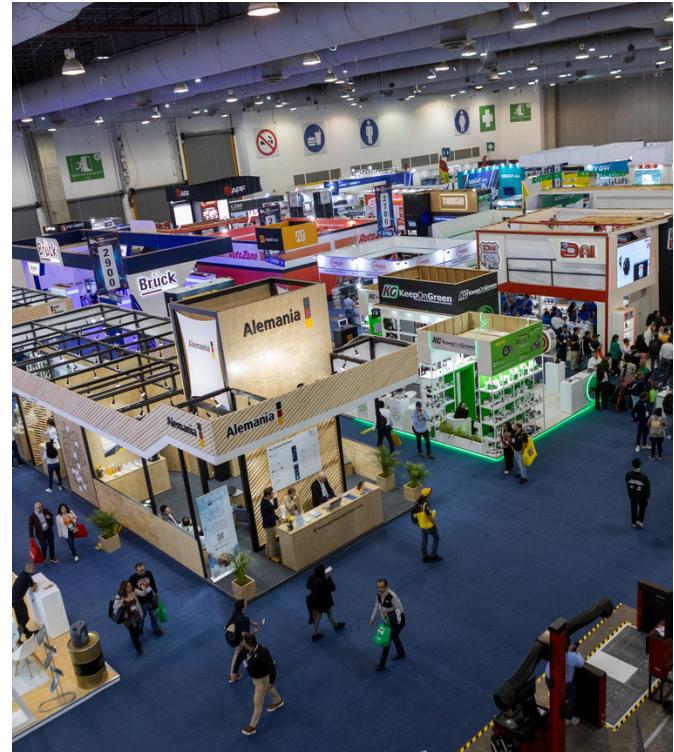
8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

INA PAACE Automechanika Mexico es la principal plataforma automotriz de América Latina, conectando a más de 650 expositores con 28,000 compradores provenientes de más de 37 países para presentar las últimas herramientas, equipos e innovaciones del aftermarket. Es el punto de encuentro ideal para lanzar productos, encontrar proveedores y hacer networking.

El **International Aftermarket Summit (IAS)**, que se realiza durante la exposición, potencia esta plataforma al reunir a ejecutivos de todo el mundo en sesiones que ofrecen información clave para liderar la innovación en el creciente mercado latinoamericano.

Y la **Automechanika Academy** eleva aún más el valor del evento con más de 120 seminarios impartidos por más de 40 empresas, capacitando a 13,000 técnicos, exponiendo las últimas soluciones del mercado.

Respaldada por Messe Frankfurt, MEMA e INA, esta es tu oportunidad de tomar la delantera en un mercado de 127 mil millones de dólares.



MÉXICO: IMPULSANDO TU ÉXITO EN UNA INDUSTRIA EN AUGE

4º

Mayor productor y exportador de autopartes a nivel global.

7º

Mayor productor de vehículos ligeros en el mundo.

\$127.5MM

En autopartes producidas en 2024.

México es el centro definitivo para el éxito en el mercado de autopartes en las Américas, impulsado por un enorme **parque vehicular de 35 millones de unidades** —con una edad promedio de 16.2 años—, lo que genera una gran demanda de refacciones y servicios.

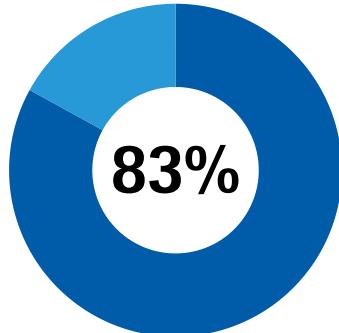
Como el 4º productor y exportador mundial de autopartes y el 7º productor global de vehículos ligeros, la industria de autopartes mexicana (con un valor de **127.5 mil millones de dólares** en 2024) presenta gran potencial para tu negocio.

El **88% de las exportaciones de México se dirigen a Estados Unidos y Canadá**, lo que te brinda acceso a un mercado de 1,300 millones de consumidores.

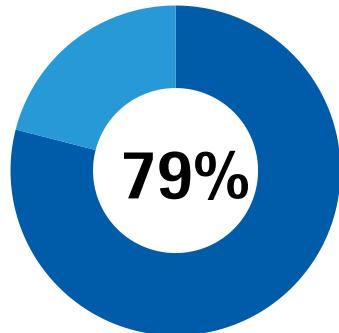
Conoce a tu cliente ideal

INA PAACE Automechanika MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex



de los expositores
alcanzaron sus
objetivos del show
en 2025



de todos los tomadores
de decisiones
realizaron órdenes

INA PAACE Automechanika Mexico atrae a un grupo poderoso de tomadores de decisiones, ya que el **64%** de los asistentes tiene autoridad de compra, convirtiéndolo en una mina de oro para los expositores. Esta multitud diversa incluye técnicos, dueños de talleres y distribuidores ansiosos por obtener las últimas innovaciones.

El evento promueve las conexiones con el **Ambassadors Lounge**, que reúne a mecánicos y líderes mediante exhibiciones de productos, sorteos e interacción en vivo, mientras que el **VIP Salon & Matchmaking Program** impulsa reuniones B2B de alto valor con resultados comerciales tangibles.

Las compañías siguen regresando porque aquí es donde las relaciones se convierten en resultados. **93%** de los asistentes planea regresar, atraídos por el networking de alto impacto y una tasa de éxito del 97% en cumplimiento de objetivos.

CRECE CON NOSOTROS

De 169 expositores en 2022 a un récord histórico de 644 en 2025, INA PAACE Automechanika México ha experimentado una expansión notable y sostenida, reflejando el creciente prestigio del evento en el próspero mercado latinoamericano.



PROGRAMA AUTOMECHANIKA LOVERS

El programa Automechanika Lovers es una iniciativa de lealtad diseñada para premiar a los expositores recurrentes que participan en los eventos Automechanika alrededor del mundo, incluido Automechanika México. Los expositores obtienen estatus Blue, Silver o Gold según su historial de participación, y cada nivel ofrece beneficios para aumentar la visibilidad e impacto de la empresa antes, durante y después del evento. Las principales ventajas incluyen soporte de marketing dedicado con menciones especiales en redes sociales, comunicaciones conjuntas y comunicados de prensa, además de acceso exclusivo con invitaciones VIP y vouchers para eventos premium. Únete a la comunidad Automechanika Lovers y eleva tu presencia en la principal feria de posventa automotriz de América Latina.

Ventajas de ser expositor

Con cientos de proveedores y fabricantes clave, esta es la principal plataforma de América Latina para presentar tus refacciones, herramientas y soluciones digitales directamente a los tomadores de decisiones que manejan presupuestos de compra.

En **INA PAACE Automechanika México**, obtendrás máxima visibilidad entre líderes de la industria mientras interactúas con una amplia gama de profesionales: representantes de OEM, dueños de talleres, técnicos, distribuidores y minoristas.

Además, puedes potenciar tu impacto con un stand en uno de nuestros **10 pabellones exclusivos** (EE.UU., Alemania, India, China, Colombia, Indonesia, Corea, Singapur, Taiwán y Turquía), con ubicación premium, señalización personalizada y eventos exclusivos de networking adaptados a las fortalezas de tu región.



INA PAACE
Automechanika
MÉXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

- Partes & Componentes
- Accesorios & Personalización
- Diagnóstico & Reparación
- Aceites, Lubricantes & Combustibles
- Electricidad & Electrónicos
- Carrocería & Pintura
- Neumáticos & Llantas
- Soluciones & Servicios Digitales
- Lavado, Cuidado y Detallado
- Conectividad & Conducción Autónoma

Asistentes con poder de compra



En el dinámico mercado de posventa de Latinoamérica, los compradores profesionales son muy importantes. Llegan a **INA PAACE Automechanika México** con objetivos claros: buscar los mejores precios, asegurar derechos de distribución exclusiva, descubrir marcas emergentes y garantizar suministro. Son compradores sofisticados de alto volumen que manejan presupuestos millonarios e influyen hasta en un **86% de las decisiones de compra de la región.**

Conocerlos cara a cara en la feria es la forma más rápida de pasar de “nuevo proveedor” a “socio estratégico”, cerrar grandes pedidos en el momento y abrir puertas a cadenas y redes de distribución en México, Centroamérica y más allá.

Conoce a algunos de los asistentes que han participado en la principal feria comercial para la industria de servicios automotrices en Latinoamérica.

ACURA | AISIN World Corp of America | ALLIANCE | Amazon | American Express | Amortiguadores y Suspensiones | APYMSA | ARIDRA | ARCASA | ARTLUX S.A. de C.V. | Audi México | Auto Todo Mexicana | AutoZone | Autoliv | Axalta | BMW | Bosch | Brembo México | Bridgestone | Comercializadora de Autopartes | Continental | Dana | Daimler | Dayco | Denso | DIMNSA Meritor | Distribuidora Areco S.A. de C.V. | Distribuidora de Hules y Tornillos | Distribuidora de Refacciones Dakota | Distribuidora GML | Distribuidora Triem, S.A. de C.V. | Distribuidora y Comercializadora Velasco | Distribuidoras de Refacciones Mundocar | Distribuciones Sagaji | Eaton Bussmann | ESMA | Faurecia Clarion Electronics | FCA | FedEx | Federal-Mogul | Ford | Gabriel de México | General Motors | Goodyear | Grupo Ciosa | Hankook México | Hella | Henka | Hitachi | Honda | Hyundai | Jaguar | Kenworth | Kia | Lear E-Systems | Mahle | MANN+HUMMEL | Meineke | Mercedes-Benz | Midwest Truck | Mikels | Mikicenter | Monroy | Moteum Distribución S.A. de C.V. | NAPA | NASCAR | Nikko | Nissan | NSK Rodamientos | PepsiCo | Pirelli | Power Star de México | PPG | Prestone México | Promax | Proveedora y Servicios de Golfo | REDAC Distribución | Redken Comercializadora | Schaeffler | SKF de México | SMP Automotive | Snap-on | Soporte Star | Stellantis | Subaru | Supercar | Tenneco | Toyota | Valeo | Volkswagen | Volvo Group México S.A. de C.V. | World Wide Auto Parts (AREMI) | Yokohama | ZF México



8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

Singapore
India
Hong Kong
USA
Brazil
Panama
Mexico
Germany
Taiwan
Singapore
India
Hong Kong
USA
Brazil
Panama

*Países líderes en asistentes y expositores.

Y no termina ahí. En México, los mecánicos son mucho más que trabajadores: son **dueños de pequeños negocios con poder de compra.**

En Automechanika México, los grupos de visitantes más importantes incluyen a técnicos y propietarios, que dirigen talleres independientes, toman decisiones de compra y generan demanda en categorías de alto interés como Diagnóstico & Reparación y Vehículos Pesados. Conéctate directamente con profesionales listos para invertir en tus productos.

Tendencias para 2026

INA PAACE
automechanika
MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

HEAVY DUTY



La categoría **Heavy Duty** destaca por atender la creciente demanda de vehículos comerciales robustos en México, con un **58% de los visitantes** de 2025 buscando estas soluciones. Este sector es clave para logística y construcción, ofreciendo a los expositores la oportunidad de acceder a un mercado donde se vendieron 56,592 unidades comerciales en México en 2024.

Motocicletas y vehículos comerciales ganan terreno por las crecientes necesidades de transporte de la región y un mercado de motos en auge con un sector de motocicletas latinoamericano de más de **15 mil millones de USD** en 2024. Los expositores pueden dirigirse a una gran base de compradores, desde operadores de flotas hasta entusiastas.

MOTOCICLETAS



LO QUE DICEN NUESTROS EXPOSITORES

“Hemos hecho muchos negocios, **construido relaciones, y ganado visibilidad** gracias a INA PAACE Automechanika Mexico. **Es un evento muy importante y cada año cobra mayor relevancia**”.

“Automechanika es el **lugar definitivo para mostrar cualquier innovación tecnológica** y llegar a toda la industria”.

“Asistimos a INA PAACE Automechanika Mexico porque es la **exhibición principal de la industria automotriz**, y nos da **acceso directo** a mecánicos, distribuidores, nuevos productos y las últimas tecnologías”.

Tendencias para 2026

INA
automechanika
MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

LLANTAS



El equipo para **servicio de llantas** es uno de los segmentos de mayor crecimiento en la feria. Con una flota mexicana que supera los **35 millones de vehículos** y una demanda constante de alineación, balanceo, montaje y reparación, los dueños de talleres y centros de llantas invierten activamente en equipo moderno de alta productividad. Este sector ya representa una oportunidad muy lucrativa, ya que los talleres buscan un ROI más rápido.

La **personalización** destaca para compradores que buscan mejorar estética y desempeño del vehículo, desde pintura impecable hasta sistemas de audio potentes. Este nicho creativo atrae al **42% de los asistentes** de 2025, ofreciendo a los expositores una plataforma vibrante para mostrar productos innovadores y captar tendencias del mercado.

PERSONALIZACIÓN



¿Listo para cerrar tratos? Expone y haz networking con los grandes compradores de LATAM.

Contáctanos en:

International Messe Frankfurt, Inc.

Tel.: +1 770 984 8016

E-mail: ventasexpo@ina.com.mx

Website: www.INAPAACEAutomechanika.com

