



PAACE
automechanika
MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

Donde la innovación se traduce en ventas

Claves para el éxito

Hub de innovación de Latinoamérica

INA **PAACE** automechanika MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

INA PAACE Automechanika Mexico es la principal plataforma automotriz de América Latina, conectando a más de 650 expositores con 28,000 compradores provenientes de más de 37 países para presentar las últimas herramientas, equipos e innovaciones del aftermarket. Es el punto de encuentro ideal para lanzar productos, encontrar proveedores y hacer networking.

El **International Aftermarket Summit (IAS)**, que se realiza durante la exposición, potencia esta plataforma al reunir a ejecutivos de todo el mundo en sesiones que ofrecen información clave para liderar la innovación en el creciente mercado latinoamericano.

Y la **Automechanika Academy** eleva aún más el valor del evento con más de 120 seminarios impartidos por más de 40 empresas, capacitando a 13,000 técnicos, exponiendo las últimas soluciones del mercado.

Respaldada por Messe Frankfurt, MEMA e INA, esta es tu oportunidad de tomar la delantera en un mercado de 127 mil millones de dólares.



MÉXICO: IMPULSANDO TU ÉXITO EN UNA INDUSTRIA EN AUKE

4°

Mayor productor y exportador de autopartes a nivel global.

7°

Mayor productor de vehículos ligeros en el mundo.

\$127.5MM

En autopartes producidas en 2024.

México es el centro definitivo para el éxito en el mercado de autopartes en las Américas, impulsado por un enorme **parque vehicular de 35 millones de unidades** —con una edad promedio de 16.2 años—, lo que genera una gran demanda de refacciones y servicios.

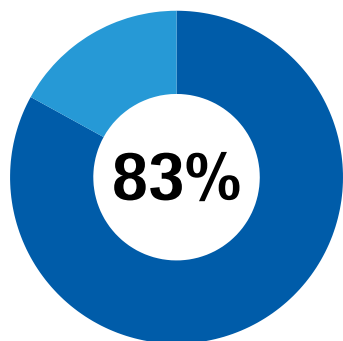
Como el 4° productor y exportador mundial de autopartes y el 7° productor global de vehículos ligeros, la industria de autopartes mexicana (con un valor de **127.5 mil millones de dólares** en 2024) presenta gran potencial para tu negocio.

El **88% de las exportaciones de México se dirigen a Estados Unidos y Canadá**, lo que te brinda acceso a un mercado de 1,300 millones de consumidores.

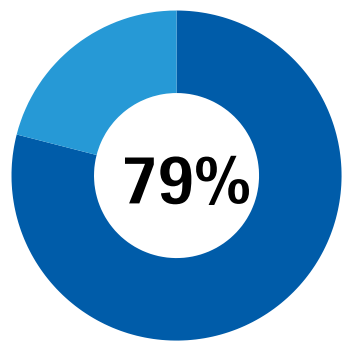
Conoce a tu cliente ideal

INA PAACE automechanika MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex



de los expositores
**alcanzaron sus
objetivos del show
en 2025**



de todos los tomadores
de decisiones
realizaron órdenes

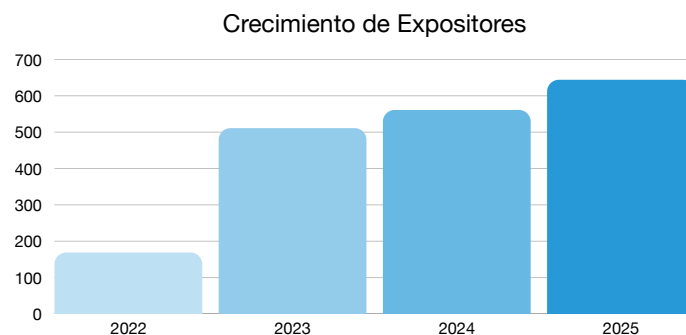
INA PAACE Automechanika Mexico atrae a un grupo poderoso de tomadores de decisiones, ya que el **64% de los asistentes tiene autoridad de compra**, convirtiéndolo en una mina de oro para los expositores. Esta multitud diversa incluye técnicos, dueños de talleres y distribuidores ansiosos por obtener las últimas innovaciones.

El evento promueve las conexiones con el **Ambassadors Lounge**, que reúne a mecánicos y líderes mediante exhibiciones de productos, sorteos e interacción en vivo, mientras que el **VIP Salon & Matchmaking Program** impulsa reuniones B2B de alto valor con resultados comerciales tangibles.

Las compañías siguen regresando porque aquí es donde las relaciones se convierten en resultados. **93% de los asistentes planea regresar**, atraídos por el networking de alto impacto y una tasa de éxito del 97% en cumplimiento de objetivos.

CRECE CON NOSOTROS

De 169 expositores en 2022 a un récord histórico de 644 en 2025, INA PAACE Automechanika México ha experimentado una expansión notable y sostenida, reflejando el creciente prestigio del evento en el próspero mercado latinoamericano.



PROGRAMA AUTOMECHANIKA LOVERS

El programa Automechanika Lovers es una iniciativa de lealtad diseñada para premiar a los expositores recurrentes que participan en los eventos Automechanika alrededor del mundo, incluido Automechanika México. Los expositores obtienen estatus Blue, Silver o Gold según su historial de participación, y cada nivel ofrece beneficios para aumentar la visibilidad e impacto de la empresa antes, durante y después del evento. Las principales ventajas incluyen soporte de marketing dedicado con menciones especiales en redes sociales, comunicaciones conjuntas y comunicados de prensa, además de acceso exclusivo con invitaciones VIP y vouchers para eventos premium. Únete a la comunidad Automechanika Lovers y eleva tu presencia en la principal feria de posventa automotriz de América Latina.

Ventajas de ser expositor

PAACE
automechanika
MÉXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

Con cientos de proveedores y fabricantes clave, esta es la principal plataforma de América Latina para presentar tus refacciones, herramientas y soluciones digitales directamente a los tomadores de decisiones que manejan presupuestos de compra.

En **INA PAACE Automechanika México**, obtendrás máxima visibilidad entre líderes de la industria mientras interactúas con una amplia gama de profesionales: representantes de OEM, dueños de talleres, técnicos, distribuidores y minoristas.

Además, puedes potenciar tu impacto con un stand en uno de nuestros **10 pabellones exclusivos** (EE.UU., Alemania, India, China, Colombia, Indonesia, Corea, Singapur, Taiwán y Turquía), con ubicación premium, señalización personalizada y eventos exclusivos de networking adaptados a las fortalezas de tu región.

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

- Partes & Componentes
- Accesorios & Personalización
- Diagnóstico & Reparación
- Aceites, Lubricantes & Combustibles
- Electricidad & Electrónicos
- Carrocería & Pintura
- Neumáticos & Llantas
- Soluciones & Servicios Digitales
- Lavado, Cuidado y Detallado
- Conectividad & Conducción Autónoma



Asistentes con poder de compra

PAACE
automechanika
MÉXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex



En el dinámico mercado de posventa de Latinoamérica, los compradores profesionales son muy importantes. Llegan a **INA PAACE Automechanika México** con objetivos claros: buscar los mejores precios, asegurar derechos de distribución exclusiva, descubrir marcas emergentes y garantizar suministro. Son compradores sofisticados de alto volumen que manejan presupuestos millonarios e influyen hasta en un **86% de las decisiones de compra de la región**.

Conocerlos cara a cara en la feria es la forma más rápida de pasar de “nuevo proveedor” a “socio estratégico”, cerrar grandes pedidos en el momento y abrir puertas a cadenas y redes de distribución en México, Centroamérica y más allá.

Singapore
India
Hong Kong
USA
Brazil
Panama
Mexico
Germany
Taiwan

*Países líderes en asistentes y expositores.

Y no termina ahí. En México, los mecánicos son mucho más que trabajadores: son **dueños de pequeños negocios con poder de compra**.

En Automechanika México, los grupos de visitantes más importantes incluyen a técnicos y propietarios, que dirigen talleres independientes, toman decisiones de compra y generan demanda en categorías de alto interés como Diagnóstico & Reparación y Vehículos Pesados. Conéctate directamente con profesionales listos para invertir en tus productos.

Conoce a algunos de los asistentes que han participado en la principal feria comercial para la industria de servicios automotrices en **Latinoamérica**.

ACURA | AISIN World Corp of America | ALLIANCE | Amazon | American Express | Amortiguadores y Suspensiones | APYMSA | ARIDRA | ARCASA | ARTLUX S.A. de C.V. | Audi México | Auto Todo Mexicana | AutoZone | Autoliv | Axalta | BMW | Bosch | Brembo México | Bridgestone | Comercializadora de Autopartes | Continental | Dana | Daimler | Dayco | Denso | DIMNSA Meritor | Distribuidora Aresco S.A. de C.V. | Distribuidora de Hules y Tornillos | Distribuidora de Refacciones Dakota | Distribuidora GML | Distribuidora Triem, S.A. de C.V. | Distribuidora y Comercializadora Velasco | Distribuidoras de Refacciones Mundocar | Distribuciones Sagaji | Eaton Bussmann | ESMA | Faurecia Clarion Electronics | FCA | FedEx | Federal-Mogul | Ford | Gabriel de México | General Motors | Goodyear | Grupo Ciosa | Hankook México | Hella | Henka | Hitachi | Honda | Hyundai | Jaguar | Kenworth | Kia | Lear E-Systems | Mahle | MANN+HUMMEL | Meineke | Mercedes-Benz | Midwest Truck | Mikels | Mikicenter | Monroy | Moteum Distribución S.A. de C.V. | NAPA | NASCAR | Nikko | Nissan | NSK Rodamientos | PepsiCo | Pirelli | Power Star de México | PPG | Prestone México | Promax | Proveedora y Servicios de Golfo | REDAC Distribución | Redken Comercializadora | Schaeffler | SKF de México | SMP Automotive | Snap-on | Soporte Star | Stellantis | Subaru | Supercar | Tenneco | Toyota | Valeo | Volkswagen | Volvo Group México S.A. de C.V. | World Wide Auto Parts (AREMI) | Yokohama | ZF México

Tendencias para 2026

INA PAACE
automechanika
MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

HEAVY DUTY



La categoría **Heavy Duty** destaca por atender la creciente demanda de vehículos comerciales robustos en México, con un **58% de los visitantes** de 2025 buscando estas soluciones. Este sector es clave para logística y construcción, ofreciendo a los expositores la oportunidad de acceder a un mercado donde se vendieron 56,592 unidades comerciales en México en 2024.

MOTOCICLETAS



Motocicletas y vehículos comerciales ganan terreno por las crecientes necesidades de transporte de la región y un mercado de motos en auge con un sector de motocicletas latinoamericano de más de **15 mil millones de USD** en 2024. Los expositores pueden dirigirse a una gran base de compradores, desde operadores de flotas hasta entusiastas.



LO QUE DICEN NUESTROS EXPOSITORES

“Hemos hecho muchos negocios, **construido relaciones**, y **ganado visibilidad** gracias a INA PAACE Automechanika Mexico. **Es un evento muy importante y cada año cobra mayor relevancia**”.

“Automechanika es el **lugar definitivo para mostrar cualquier innovación tecnológica** y llegar a toda la industria”.

“Asistimos a INA PAACE Automechanika Mexico porque es la **exhibición principal de la industria automotriz**, y nos da **acceso directo** a mecánicos, distribuidores, nuevos productos y las últimas tecnologías”.

Tendencias para 2026

INA PAACE
automechanika
MEXICO

8 - 10 julio, 2026
Centro Banamex

LLANTAS



El equipo para **servicio de llantas** es uno de los segmentos de mayor crecimiento en la feria. Con una flota mexicana que supera los **35 millones de vehículos** y una demanda constante de alineación, balanceo, montaje y reparación, los dueños de talleres y centros de llantas invierten activamente en equipo moderno de alta productividad. Este sector ya representa una oportunidad muy lucrativa, ya que los talleres buscan un ROI más rápido.

PERSONALIZACIÓN



¿Listo para cerrar tratos? Expone y haz networking con los grandes compradores de LATAM.

Contáctanos en:

International Messe Frankfurt, Inc.

Tel.: +1 770 984 8016

E-mail: ventasexpoina@ina.com.mx

Website: www.INAPAACEAutomechanika.com

