

SEMANA AUTOMOTRIZ 2027

6 - 9 de julio de 2027 | Ciudad de México, México

El evento internacional definitivo para la industria del aftermarket automotriz en América Latina

INFORMACIÓN BÁSICA DEL EVENTO

Fecha, horario y sede	INA PAACE Automechanika Mexico 7 - 9 de julio de 2027 1:00 - 8:00 p.m. Centro Banamex Ciudad de México, México International Aftermarket Symposium (IAS) 6 - 7 de julio de 2027 Centro Banamex Ciudad de México, México
Formato	B2B Feria comercial internacional con programa de conferencias y capacitación. Ciclo anual.
Área de exposición	34,000+ m² brutos (2027)
Expositores	780+ expositores 29 países (2026)
Visitantes	28,500+ visitas 40 países (2026)
Calidad del visitante	71% de los asistentes tiene poder de decisión de compra 74% de los tomadores de decisión de compra cerraron pedidos 98% de los visitantes cumplió sus objetivos de negocio (2026)
Internacionalidad	Visitantes de 40 países , entre ellos Brasil, Canadá, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, Taiwán y Estados Unidos. Pabellones de países: Estados Unidos, Alemania, China, Turquía, Corea, Taiwán, Indonesia.
Desarrollo del evento	2026 fue la mayor edición a la fecha: +780 expositores en más de 34,000 m², +28,500 visitas de 40 países, y un programa educativo con más de 100 sesiones de Automechanika Academy a las que asistieron más de 14,000 técnicos y dueños de talleres.
Organizadores	INA MEMA Messe Frankfurt

PROPUESTA DE VALOR PARA EL EXPOSITOR

Tres días para colocar tu producto frente a los compradores del aftermarket de toda América Latina, en el único evento de la región que reúne distribución, taller y flota en un mismo piso.

QUIÉN COMPRA

Los distribuidores que mueven el mercado ya asisten: APYMSA, AutoZone, Grupo Ciosa, Distribuidora GML, Distribuidora Triem, Mundocar, NAPA y REDAC Distribución.

TECNOLOGÍA

Los líderes de la industria presentan sus tecnologías más recientes en la zona Innovation4Mobility, que recibió a más de 5,000 asistentes que buscan tecnología nueva para su negocio.

ALCANCE REGIONAL

Siete pabellones de países y compradores de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe abren distribución más allá de México.

Perfil del visitante	Distribuidores Minoristas Talleres de reparación de servicios Talleres de reparación de colisiones Mayoristas Propietarios de talleres Técnicos Refabricantes Concesionarios Jobbers Aprendices / Estudiantes
Productos	Partes & Componentes Aceites, Lubricantes & Combustibles Gestión de Ruedas & Servicio de Neumáticos Soluciones & Servicios Digitales Lavado, Cuidado & Detalles de Vehículos Conectividad & Conducción Autónoma Electricidad & Electrónicos Accesorios, Ruedas & Personalización Diagnóstico & Reparación Carrocería & Pintura
Tipos de vehículo	Vehículos de pasajeros Vehículos comerciales Vehículos eléctricos Vehículos agrícolas Vehículos clásicos Motocicletas y scooters
Programa de seminarios	Automechanika Academy: más de 100 sesiones con más de 14,000 técnicos profesionales y dueños de talleres en 2026. La Zona de Capacitación CEDVA ofrece capacitación práctica gratuita y retos técnicos para mecánicos.
Eventos / áreas destacadas	International Aftermarket Symposium (IAS) Innovation4Mobility Automechanika Academy Automechanika Industry Night Zona de Capacitación CEDVA Zona de Vehículos Especiales Lounge de Embajadores
Colaboradores	Red de asociaciones comerciales, entidades gubernamentales y medios de comunicación en América, Europa y Asia, entre ellos ACMA, AAMPACT, ANDELLAC, APRA, ARIDRA, CAMEXA, FIGIEFA, Frost & Sullivan, HDMA, INA y MEMA.

CONCEPTO, TENDENCIAS Y POR QUÉ ACTUAR AHORA

El tamaño de la oportunidad	Un mercado de USD 11.3 mil millones en camino a USD 16.7 mil millones para 2033: no es un mercado para probar con cautela, crece año con año a una tasa confiable, a diferencia de la mayoría de los mercados maduros de Europa y Estados Unidos. Y la demanda no es solo de partes de desgaste: 38% del parque vehicular es modelo 2016 o más reciente, así que los mismos compradores buscan partes tradicionales del aftermarket y tecnología más nueva por igual: sensores, electrónica y componentes ligados a ADAS. Fuente: composición del parque vehicular, estudio IDF Vehicles in Operation, 2025.
Por qué el mercado mexicano	México cerró 2025 con un récord de 36.1 millones de vehículos en circulación y una edad promedio de 16.2 años, uno de los parques más antiguos entre las economías grandes: una demanda permanente de refacciones y servicio. México también tiene una de las redes de tratados comerciales más amplias del mundo, 14 tratados de libre comercio que cubren cerca de 50 países y casi 60% del PIB global, incluidos el T-MEC y el acuerdo modernizado con la Unión Europea, así que un producto colocado aquí llega a Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe en condiciones preferenciales. Fuentes: estudio IDF Vehicles in Operation, 2025; Secretaría de Economía.
Tendencias y drivers de mercado	Los temas que marcaron la agenda del IAS 2026 siguen vigentes: aranceles comerciales de Norteamérica, electrificación vehicular, estrategias emergentes del aftermarket y el Derecho a Reparar. En el piso, la electrificación, la conectividad y la digitalización del taller estructuran la oferta.

Renta de espacio	SUPERFICIE LIBRE (POR M²)		SOCIOS	NO SOCIOS
	Tarifa por metro cuadrado		USD 385	USD 460
	Tarifa de socio aplicable a miembros de APRA, ARIDRA, HDMA, INA, MEMA, OAC o SEMA. Todos los precios más 16% de IVA.			
Cargos por esquina	Stand en esquina (dos lados abiertos)			USD 500
	Stand península (tres lados abiertos)			USD 750
	Stand isla (cuatro lados abiertos)			USD 1,000
Paquetes de stand	Superficie libre (space only). El expositor nombra a su constructor y presenta el diseño para aprobación.			Sin costo adicional
	Paquete básico (de 9 a 18 m²). Muros divisorios blancos, rótulo con el nombre de la empresa, alfombra en color oficial, mesa y dos sillas, contacto eléctrico e iluminación.			USD 90 / m²
	Paquete premium Show Ready. Estructura modular con paneles gráficos impresos a todo color, rótulo con nombre y número de stand, alfombra en color oficial, mostrador de recepción, mesa redonda y tres sillas, contacto eléctrico e iluminación LED.			USD 175 / m²
	Ambos paquetes incluyen manual del expositor y 3 credenciales de personal por cada 9 m². La configuración de muros y lados abiertos corresponde al tipo de stand contratado.			
Marketing y promoción	Media Package Manager (obligatorio). Listado en sitio web, app y plataforma de matchmaking.			USD 250
	Co-expositor (por empresa)			USD 1,000
Early Bird	Early Bird: tarifas 2026 hasta el 30 de noviembre de 2026. Aplica solo a superficie libre, no a construcción ni paquetes digitales.			
	Todos los precios más 16% de IVA. El espacio se confirma al recibir el depósito.			
Costos de admisión	INA PAACE Automechanika Mexico. Pre-registro: \$250 MXP En sitio: \$475 MXP (IVA incluido)			
	INTERNATIONAL AFTERMARKET SYMPOSIUM (IAS) (POR PERSONA)	EXPOSITOR	SOCIOS	NO SOCIOS
	Boleto IAS, 6 - 7 de julio de 2027	USD 540	USD 600	USD 740
	La tarifa de expositor aplica a expositores y sus invitados. Precios del IAS más 16% de IVA.			
Contacto	Ventas México / INA ventasexpoina@ina.com.mx		Equipo INA PAACE Automechanika paminfo@usa.messefrankfurt.com · +1 770 984 8016	
	Servicios al expositor operacionesexpo@ina.com.mx		Sitio web www.inapaaceautomechanika.mx	

FUENTES Y AÑO DE LOS DATOS

Expositores, visitantes, países, m²	2026 · Reporte Post Show	Indicadores 74% / 71% / 98%	2026 · Reporte Post Show
Precios, esquinas y paquetes	2027 · Contrato de expositor	Fechas, sede y contactos	2027 · Contrato de expositor